



METHODOLOGIE D'ASSESSMENT PAR 360°

Objectifs :

- Améliorer la connaissance de soi du sujet du 360° à travers la perception qu'ont, de son comportement professionnel, des témoins qu'il choisit parmi ses collaborateurs, ses pairs, son (ou ses) patron(s)
- Faire l'inventaire de ses forces et de ses faiblesses face aux aspects majeurs de la responsabilité exercée
- Mettre en évidence des leviers d'amélioration

Fonctionnement :

- Chaque témoin choisi est « interviewé » sur le sujet selon une même trame d'entretien qui reprend les caractéristiques du rôle de manager (connaissance du métier, pratiques managériales, fonctionnement intellectuel, comportement vis-à-vis du stress, énergie, ...).
Ce guide d'entretien prend en compte les problématiques spécifiques de l'entreprise, sa culture et les interrogations éventuelles à l'égard du sujet.
Au moins deux consultants se répartissent les entretiens pour un même sujet afin de permettre le débat d'idées et davantage d'objectivité vis-à-vis du sujet.
- Les propos recueillis en entretien sont confidentiels et non nominatifs. L'analyse du contenu des entretiens donne lieu à une synthèse situant le sujet vis-à-vis des thèmes définis dans la trame d'interview.
- Une restitution écrite et verbale est produite auprès de chaque sujet par l'un des consultants qui recevra et notera ses commentaires et appréciations. Cette restitution pourra être communiquée aux personnes (responsable RH, commanditaire du 360°) qui auront été mentionnées comme destinataires.

Critère

CONSEIL EN RECRUTEMENT DE CADRES ET DIRIGEANTS
31, rue Boissière 75116 Paris - tél : 01.55.37.24.00 - fax : 01.44.05.15.39
www.critere.com e-mail : welcome@critere.com
Siret 340 605 260 00033